



Creador/productor de contenido multimedia bio

Para formar parte del equipo de comunicaciones

¡Hola!

Somos Biointropic, una entidad con sede en la ciudad de Medellín que trabaja desde hace 10 años acompañando empresas, negocios y proyectos que emplean la biodiversidad, la biomasa residual u otro tipo de recursos biológicos en el desarrollo o mejora de productos, servicios y procesos.

A través de nuestro trabajo promovemos el desarrollo de la bioeconomía y el crecimiento de negocios bio innovadores que están en el camino de generar impacto positivo a nivel económico, ambiental y social.

Nos encuentras en www.biointropic.com

Promovemos www.mundobiotec.com

Nuestro foco: B2B

¿A quién buscamos?

Nos gustaría incorporar a nuestra unidad de comunicaciones a una persona que disfrute realizando contenido multimedia con sentido, que pueda mostrar los proyectos que realizamos y que, al mismo tiempo, pueda inspirar a otros empresarios, investigadores y actores para que se impliquen en la bioeconomía.

Nos gusta la gente apasionada por lo que hace, que va más allá de lo básico, a quien le gusta hacer las cosas bien y aprender en el camino.

Rol buscado:

Requerimos a un profesional dispuesto/a a ponerse la camiseta del equipo y que esté preparado/a para:

- Grabar videos (con celular y con cámara canon).
- Grabar y realizar entrevistas (con orientación previa).

- Editar (con programas de edición digitales).
- Subir los videos a los canales requeridos, como: canal de youtube y portal mundobiotec.com (conocimientos básicos de wordpress. Se cuenta con apoyo).
- Realizar podcasts, si es necesario.
- Realizar piezas gráficas y contenido para redes sociales (videos sencillos, carruseles e infografías, etc.).
- Apoyar en el desarrollo de contenido para web biointropic.com y portal mundobiotec.com, así como gestión de redes sociales de Biointropic (principalmente LinkedIn y X-Twitter).
- Apoyar en otras labores, como: gestión de elaboración de pendones, piezas para eventos y cualquier otro aspecto que se pueda requerir para el buen funcionamiento de acciones y estrategias de comunicaciones.
- Analizar métricas y proporcionar informes de rendimiento, sería un plus.

Nota: es importante destacar que, Biointropic realiza actividades propias de su core de negocio, así como otras acciones enmarcadas en proyectos ejecutados con otras entidades. Se requiere hacer estrategias de comunicación para diversos proyectos.

Requisitos del puesto:

La persona debe tener conocimiento y manejo de programas de edición, equipo de grabación (como celular y cámara canon u otras), programas de edición de gráficos y fotos. Se agradece conocimiento básico de wordpress y habilidad para escribir.

Debe contar con, al menos, 2 años de experiencia realizando las actividades mencionadas.

Preferiblemente, la persona debe contar con estudios de Comunicación social, publicidad, community manager, marketing digital o similares. No es obligatorio.

Una persona con capacidad para proponer, escuchar, trabajar en equipo, liderar estrategias, que sea proactiva y autónoma, con orientación a resultados y con capacidad para trabajar bajo presión, cuando se requiera.

Persona creativa, responsable y con mente abierta.

Condiciones de trabajo:

Oportunidades de trabajo híbrido - teletrabajo. Se requiere presencia en reuniones, eventos y casos puntuales.

La persona debe compartir un informe de actividades realizadas, cada mes.

Contrato por prestación de servicios 2024.

Proceso de selección:

En la actualidad estamos recibiendo propuestas de interesados/as. Esperamos poder incorporar a la persona indicada ¡lo más pronto posible! para comenzar a trabajar con energía y motivación.

Envía tu hoja de vida a **amunera@biointropic.com** con asunto: **Aplicando para oportunidad de trabajo - comunicaciones**. Compártenos un portafolio con, al menos, 5 gráficos que hayas realizado, enlaces de, al menos, 5 videos elaborados, 3 fotos y otro material multimedia que hayas creado. Si has escrito algo, compártelo también, por favor.

También nos gustaría conocer tu aspiración laboral en el marco de esta propuesta.

Posteriormente, realizaremos entrevistas con algunos candidatos/a en las que incluiremos casos reales para evaluar habilidades específicas.

Criterios de evaluación:

- Experiencia específica de trabajos previos.
- Material multimedia compartido.
- Capacidad para resolver situaciones relacionadas con comunicaciones (se evalúa durante la entrevista personal).

www.biointropic.com

Medellín, Colombia